

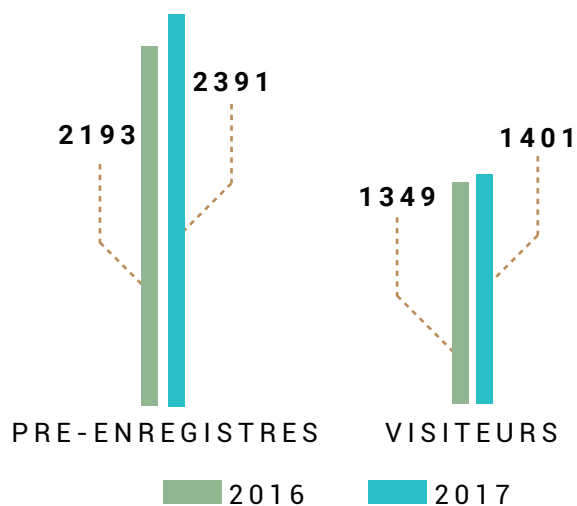
# OMYAGUE

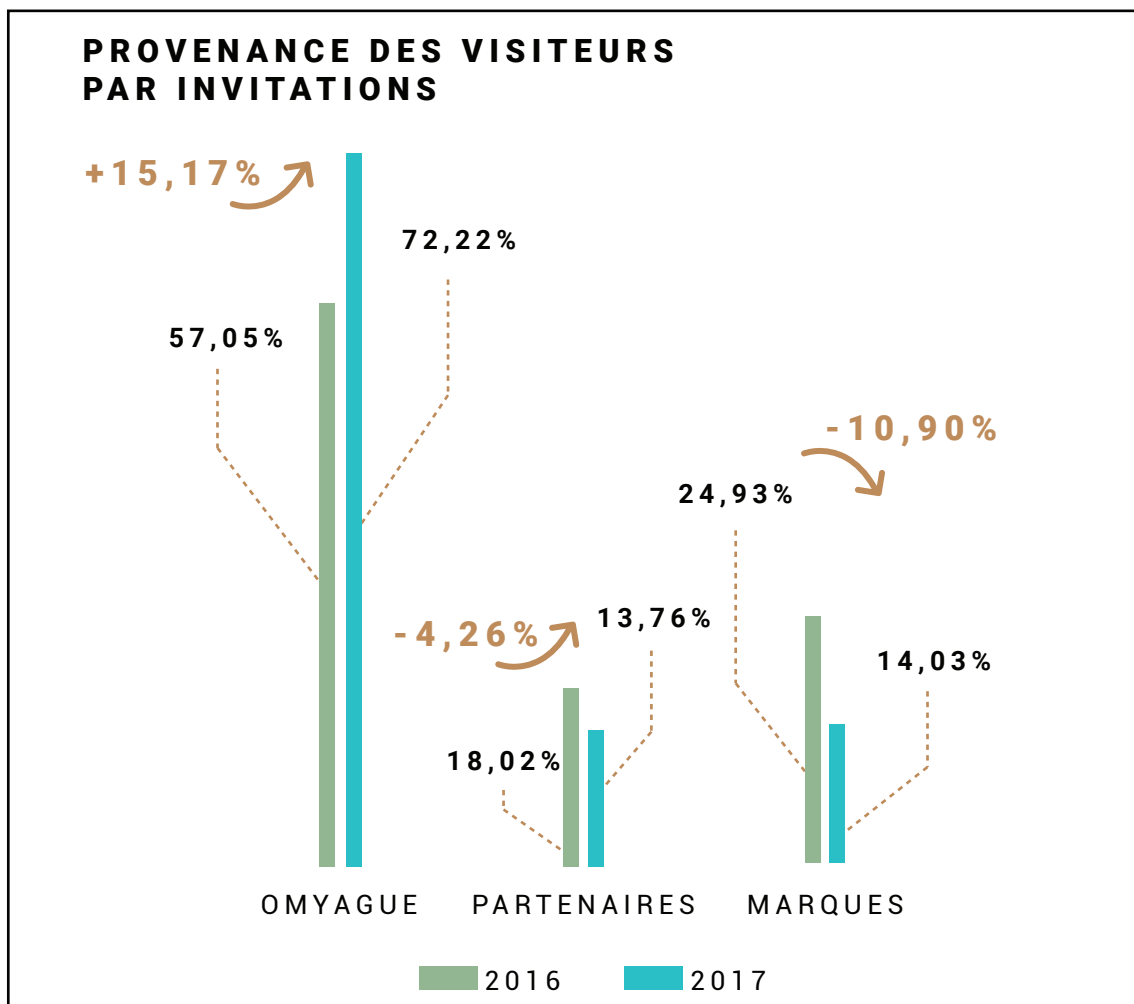
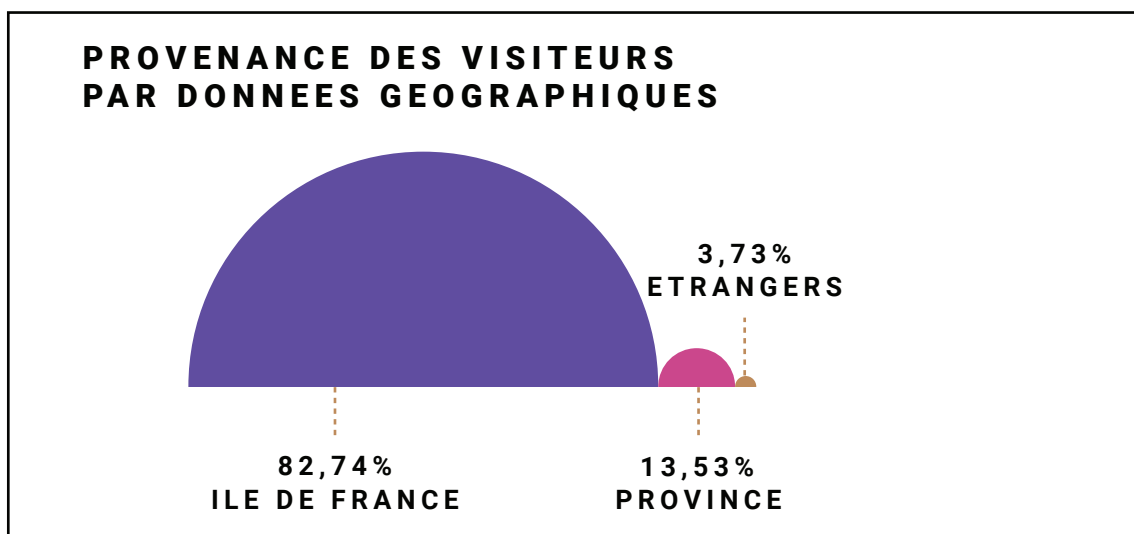
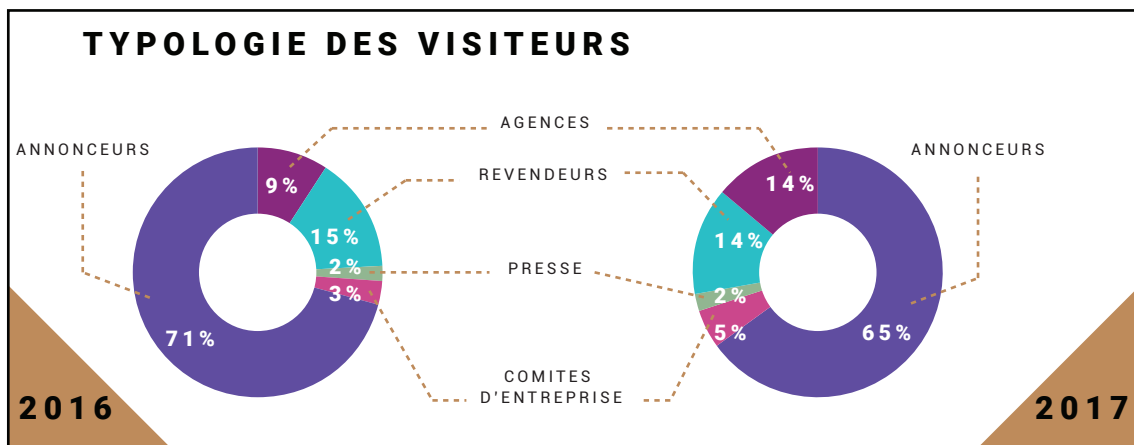
## BILAN

*du salon 2017*

**1401 VISITEURS**

**NOMBRE DE VISITEURS  
& PRE-ENREGISTRES**





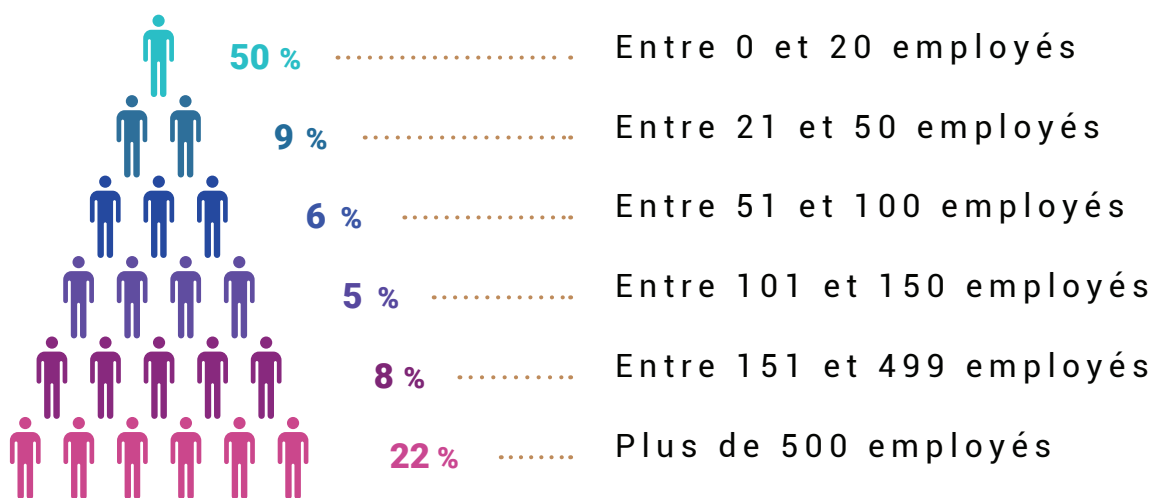
## FONCTION DES VISITEURS

(Seuls les annonceurs sont représentés, ce graphique ne comprend pas les revendeurs, agences de communication et CE)



■ 24%	Dirigeant
■ 17%	Marketing & Communication
■ 15%	Autre
■ 9%	Commercial
■ 9%	Assistante de direction
■ 8%	Achat
■ 7%	Directeur Marketing & Communication
■ 4%	Directeur Commercial & Grands Comptes
■ 4%	Directeur des achats
■ 3%	Consultant

## TAILLE DES ENTREPRISES



## QUELQUES UNS DE NOS VISITEURS

ADECCO  
AMUNDI  
ANORI  
ANSM  
AON FRANCE  
APHP  
ASCM  
AUDEMARS PIGUET  
AUDIKA  
AUTOMOBILES  
CITROËN  
AUTORITÉ DES MAR-  
CHÉS FINANCIERS  
BANQUE DE FRANCE  
BANQUE PRIVEE 1818  
BASF FRANCE SAS  
BERNARDAUD  
BNP PARIBAS  
BOREALIS  
BPI  
BRED  
BRUNEAU  
C.COM CADEAUX  
CACEIS  
CAD  
CARA IBM FRANCE  
CBRE  
CE ALTEN SIR  
CE AMUNDI  
CGI  
CISCO  
CNAMTS  
CREDIT AGRICOLE  
DAHER  
DASSAULT AVIATION  
DELOITTE  
EDENRED FRANCE

EDF  
EUTELSAT SA  
EY  
FNAC  
FRANCE LOISIRS  
GALERIES LAFAYETTE  
GEFCO  
GROUPAMA GAN VIE  
HAVAS  
HERMÈS  
HUMANIS  
INA  
INPI  
INVENSYS  
JDE FRANCE  
JOHN PAUL  
KPMG  
LA BANQUE PLATINE  
LA BANQUE POSTALE  
LA POSTE  
LAGARDERE TRAVEL  
RETAIL FRANCE  
MAIRIE DE PARIS  
MINISTERE DE L'INTE-  
RIEUR  
MINISTERE DES  
ARMEES  
NESPRESSO  
NRJ  
ORANGE  
OTIS  
PARAGON  
PARI MUTUEL URBAIN  
PMU  
PREVOIR  
PRIMONIAL  
PRISMA

PSA GROUPE  
RÉSIDE ETUDES  
ROBERT BOSCH  
FRANCE  
RUBIS  
SANOFI  
SBE - DEMARQ-ON-  
LINE  
SCOR GLOBAL LIFE  
SFR  
SMAC  
SNCF  
SOCIETE GENERALE  
EQUIPEMENT FINANCE  
TDF SA  
TEADS  
TECHNIP  
TOTAL  
UGC  
UNIVERSCIENCE  
VENTE PRIVÉE  
VORWERK