

# 17<sup>ème</sup> OMYAGUE

Édition

LE SALON DU CADEAU  
D'AFFAIRES D'EXCEPTION

PARIS • CARROUSEL DU LOUVRE

12 & 13 SEPTEMBRE 2018

**BILAN**  
**SALON**

# EDITO

Lors de sa 17<sup>e</sup> édition qui a eu lieu les 12 et 13 septembre 2018, notre Salon du cadeau d'affaires d'exception a confirmé son statut de plus grand événement en France consacré à l'industrie du cadeau d'entreprise haut de gamme.

Vitrine privilégiée du secteur et de ses acteurs, OMYAGUE a connu une nouvelle fois un réel succès avec un nombre d'exposants en augmentation et près de 105 marques présentes. Lieu d'opportunités et de rencontres, OMYAGUE Paris demeure une fantastique plateforme d'échanges. Sur les 1423 visiteurs, dont 31 journalistes, tous les professionnels du secteur, ainsi que les acheteurs et prescripteurs étaient au rendez-vous. Au sein des salles du Carrousel, un écrin particulièrement adapté à l'image du salon, ils ont pu découvrir les nouvelles collections, les tendances 2018/2019 et participer à des dégustations et à des animations de qualité.

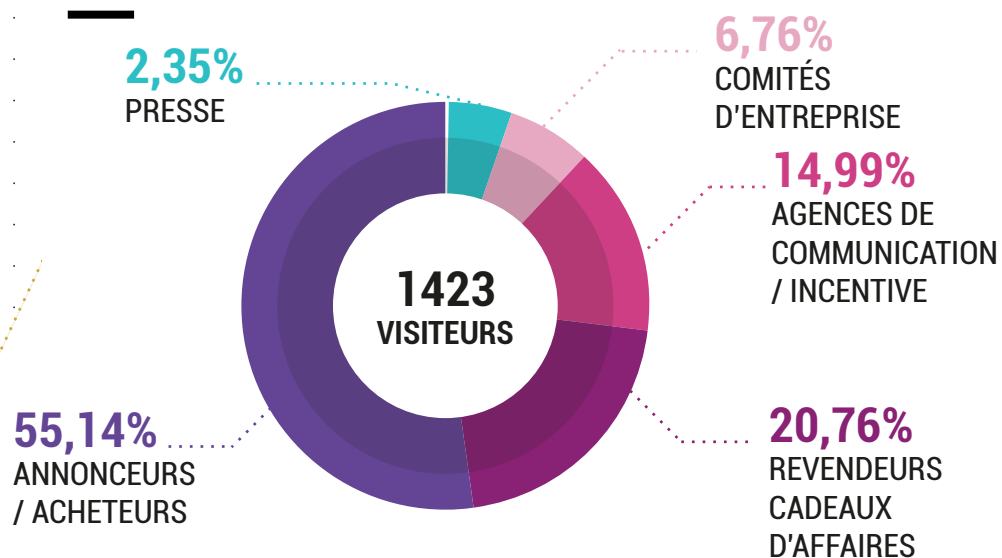


**OMYAGUE PARIS, LE SALON DU CADEAU D'AFFAIRES D'EXCEPTION S'EST DE NOUVEAU IMPOSÉ COMME L'UN DES MOMENTS FORTS DE LA VIE ÉCONOMIQUE DE SON SECTEUR.**



# CHIFFRES CLÉS

## RÉPARTITION PAR TYPOLOGIE DES VISITEURS



## L'EXPOSITION

Un nombre d'exposants en augmentation :

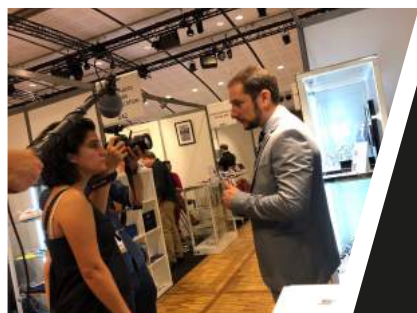
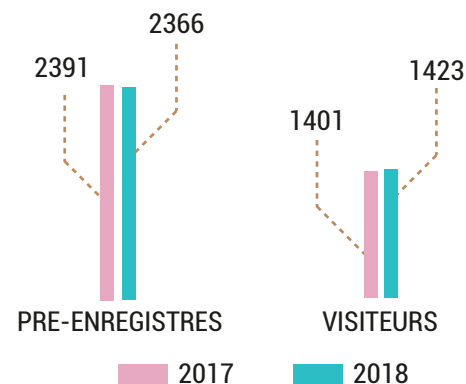


Une édition vendue plus d'1 mois avant son ouverture avec une superficie commercialisée en hausse :



> 856m2 de stands

## NOMBRE DE VISITEURS & PRE-ENREGISTRÉS



Une couverture médiatique importante :

**31** journalistes accrédités

## + ZOOM SUR

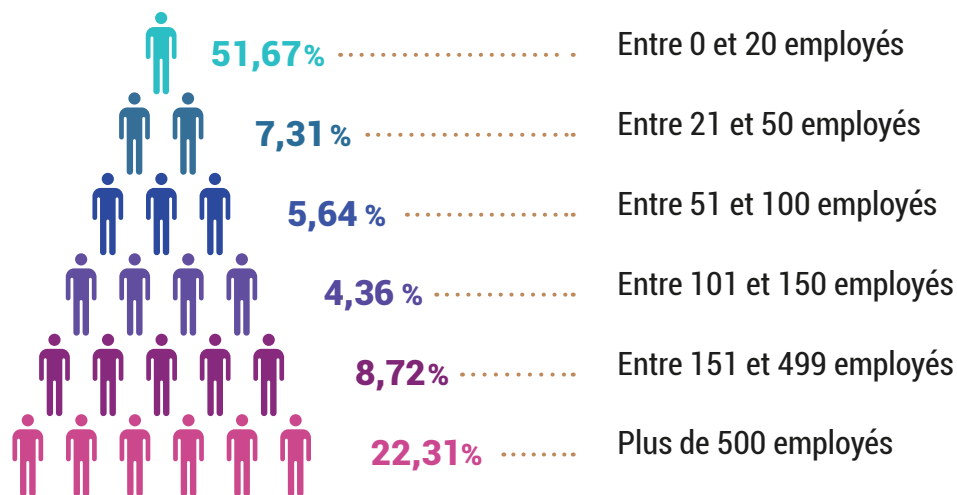
### LA QUALITÉ

Plus de 150 personnes ont été refusées car leur profil ne correspondait pas à nos critères d'éligibilité. Ce protocole a permis à notre Salon d'accueillir des visiteurs plus qualitatifs.



# LES VISITEURS

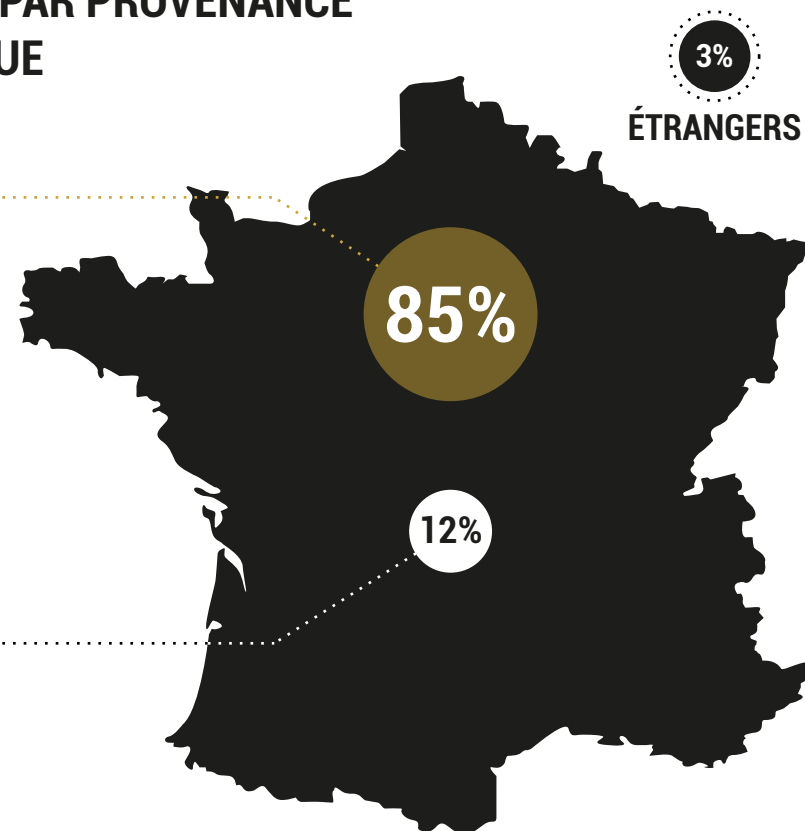
## RÉPARTITION PAR TAILLE D'ENTREPRISE



## RÉPARTITION PAR PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE

ILE DE FRANCE

PROVINCE



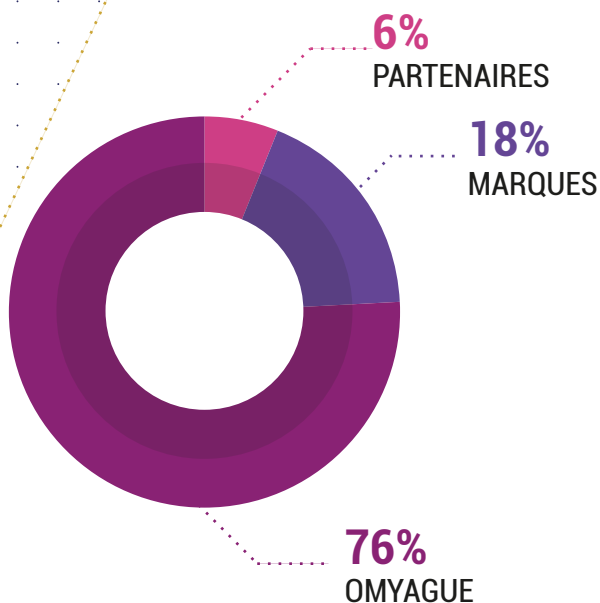
## RÉPARTITION PAR FONCTION

(Seuls les annonceurs sont représentés, ce graphique ne comprend pas les revendeurs, agences de communication et CE)



# QUELQUES UNS DE NOS VISITEURS

## PROVENANCE DES VISITEURS PAR INVITATIONS



- ACPR
- ADOMA
- AG2R
- AGENCE SPATIALE EUROPÉENNE
- AIR LIQUIDE
- ALLIANZ
- ALTICE MEDIA PUBLICITE
- AMERICAN EXPRESS
- AMUNDI
- ANDRA
- ANSM
- AUBAY
- BANQUE DE FRANCE
- BNP PARIBAS
- BOUYGUES IMMOBILIER
- BRUNEAU
- BUREAU VERITAS SERVICES
- CAF DE PARIS
- CAISSE DES DEPOTS ET CONSIGNATIONS
- CARA IBM PARIS
- CARTIER
- CASINO
- CASTEL FRERES
- CCE ILE DE FRANCE

- CLUB MEDITERRANÉE
- CNAM
- CNP ASSURANCES
- CRÉDIT AGRICOLE
- CURIE
- DAHER
- DANONE
- DELOITTE FRANCE
- DIRECTION GÉNÉRALE DES DOUANES
- ÉCOLE NATIONALE DES SOUS-OFFICIERS
- EDENRED FRANCE
- EDF
- ENGIE
- EUROVIA
- EY
- FÉDÉRATION NATIONALE DES OFFICIERS MARINIERS
- FNAIM
- FRANCE TV
- GENDARMERIE NATIONALE
- GÉNÉRAL MILLS YOPLAIT FRANCE
- GÉNÉRALE DE TÉLÉPHONE
- GMF/COVEA
- GROUPE ADP
- GROUPE MULLER
- GROUPE PICTET
- GROUPE RÉSIDE ETUDES
- GROUPE RICHEMONT
- HUMANIS
- INGENICO
- INPI
- INTERCONTINENTAL PARIS
- JEAN STALAVEN - GROUPE EURALIS
- JOHNSON & JOHNSON SBF
- KPMG
- L'ORÉAL
- LA BANQUE POSTALE

- LA MUTUELLE GENERALE
- LAGARDERE
- LE BRISTOL PARIS
- LEBONCOIN
- LES CINÉMAS GAUMONT PATHÉ
- MAIRIE DE PARIS
- MCBRIDE
- MINISTÈRE DE L'EUROPE ET DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES
- MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR
- MINISTÈRE DES ARMÉES
- MSX INTERNATIONAL
- MUTUELLE NATIONALES DES HOSPITALIERS
- NATIXIS WEALTH MANAGEMENT
- NEXTER GROUP
- OGF
- ORANGE
- OTIS FRANCE
- PARAGON
- PARI MUTUEL URBAIN
- PERNOD RICARD
- POLICE NATIONALE
- RAYMOND JAMES ASSET MANAGEMENT INTERNATIONAL
- RENAULT RETAIL GROUP
- RUBIS
- SCHLUMBERGER
- SERVIR
- SFR
- SNCF
- SOCIETE GENERALE
- SOTHYS
- TAJ
- THALES
- THE ASCOTT LIMITED
- TOTAL
- UP FRANCE



# UNE SOIRÉE CROISIÈRE À LA DÉCOUVERTE DES PLUS BEAUX MONUMENTS DE PARIS POUR UN NETWORKING D'EXCEPTION



La soirée networking OMYAGUE a rassemblé 250 participants (50% visiteurs et 50% exposants).

Le cadre insolite associé aux différentes animations (blackjack, dégustations...) ont permis d'échanger de manière conviviale.

Toute l'équipe OMYAGUE garde un très bon souvenir de cette soirée et vous remercie d'y avoir participé !

RENDEZ-VOUS EN

# 2019

Toute l'équipe du Salon OMYAGUE vous remercie pour votre participation à cette 17<sup>e</sup> édition. Vous pourrez vous inscrire pour la prochaine édition dès décembre 2018. Prévenez-nous dès que possible si vous souhaitez garder le même emplacement.



**POUR LA 18<sup>e</sup> ÉDITION  
AU CARROUSEL DU LOUVRE,  
NOUS VOUS ATTENDONS**

**les 11 & 12  
septembre 2019**

# OMYAGUE

**Nathalie Cozette**

Directrice

nathalie@omyague.com

06 86 48 44 52

**Isabelle Meyers**

Responsable

Développement Commercial

isabelle@omyague.com

06 32 21 36 78

**Maxime Le Quéré**

Responsable Marketing

maxime@omyague.com

06 88 22 67 14

**Alexandre Thole**

Assistant Marketing

communication@omyague.com

[www.omyague.com](http://www.omyague.com)

CO7COM / OMYAGUE

05 56 94 43 19

10, rue Saint-Macaire

33800 Bordeaux

